

SANDINI

Cashmere modern interpretiert

Die neue Cashmere-Kollektion hat es in sich: Sie zeigt eine Palette aus farbigen Highlights, kühlen Eistönen und den immer wiederkehrenden Klassikern in Beige- und Grautönen. Alle Modelle können zudem aus einer Farbpalette von über 160 trendigen Nuancen geordert werden – sie sind sehr bequem, kuschelig weich und edle Lieblingsstücke. Eine besondere Note dabei: Ausgewählte Modelle sind mit farbig harmonisch abgestimmtem Pelz veredelt oder können mit Pelz-Accessoires kombiniert werden. Die stilistische Vielfalt deckt viele Bereiche ab – klassisch, business-tauglich und besondere Events. Angeboten werden Hosen, Röcke, Kleider und Pullover wie auch Jacken, Mäntel und Capes. Oft mit raffinierten Details und passenden Accessoires wie Mützen, Stirnbänder, Schals und Stulpen. Desweiteren gibt es eine klassische, preisgünstige Twin-Set-Linie in uni und bedruckt. Das Familienunternehmen aus München, 1982 gegründet, verwendet ausschließlich mongolisches Cashmere und lässt seine hochwertige Ware in Italien produzieren. Im September 2011 bekam die Inhaberin von Sandini Cashmere, Traudl Männer, eine Verstärkung durch ihre Tochter Sandra Männer, eine diplomierte Modedesignerin mit internationaler Erfahrung (z.B. bei Alexander McQueen London, TMS Fashion Peking, Escada München). Sandra Männer stieg in das Unternehmen als kreativer Teilhaber ein. Durch die neue Zusammenarbeit von zwei Generationen wird die jahrelange Erfahrung im Bereich Cashmere-Strick aufgewertet und durch Innovationen ergänzt. Dies soll frischen Wind und Modernität in das als klassisch geltende Cashmere-Segment einbringen, um auch jüngere Zielgruppen zu erreichen.

www.sandini-cashmere.de



01

Kombination mit **farblich abgestimmtem Pelz (01)**. Der **Schal mit Double-Face-Optik (02)** ist in diversen Mustern erhältlich. Pulli und Mütze **strahlen in Weinrot (03)** und bilden mit den Accessoires eine harmonische Kombination. Die klassischen, preisgünstigen **Twinsets (04)** gibt es bedruckt und uni



02



03



04